

# PRESS RELEASE

2016/8/24  
株式会社ロコンド

報道関係各位

## ロコンド、世界初の「地方活性化オムニ」戦略 そごう・西武百貨店内にショールーム&バーチャル店舗を開設 その名も「LOCOCHOC-D」！しかも3店舗同時オープン！

株式会社ロコンド（東京都渋谷区 代表取締役社長：田中裕輔 以下「ロコンド」）は、8月24日よりそごう・西武百貨店の3店舗（西武船橋、西武大津、そごう徳島）にて、世界初の「百貨店×EC」のオムニチャンネルである「LOCOCHOC-D（ロコチョコディー）」を利用した、「西武・そごう ONLINE ORDER powered by LOCOCHOC」をオープンすることをご報告致します。

### 西武・そごう ONLINE ORDER POWERED BY LOCOCHOC

2015年10月にリリースした「LOCOCHOC（ロコチョコ）」は、ロコンドの取り扱いブランドの実店舗で商品が欠品だった際、ロコンドの倉庫からお客様のご自宅に「直（チョコ）」でお届けするサービスです。各ブランド毎に店舗で欠品した商品をロコチョコを利用し取り寄せることが可能となり、現在では株式会社アルペン様を中心に全国約500店舗で展開と、ご好評をいただいております。

今回リリースする「LOCOCHOC-D」の「D」はDepartmentの略で、百貨店様に向けてLOCOCHOC機能をよりバージョンアップしたもので、通販サイト「ロコンド」で取り扱いのある商品すべてをLOCOCHOC-D導入百貨店実店舗に取り寄せることが可能となります。

これにより、百貨店内での取り扱い商品の種類も大幅に広がるだけでなく、ブランドとしては「在庫も販売員も用意することなく百貨店内に店舗を増やせる（販促を広げる）」ことが可能になる為、百貨店様とブランド様の双方から見ても魅力的なサービスとなりました。

また、同時に「LOCOCHOC-4C（ロコチョコフォーシー）」もローンチ致します。こちらは「4C」=for customerであり、注文機能がついていない百貨店の販売員さんが店舗で接客の際に使用できる電子カタログの機能を持ちます。お客様にはURLも配布するため、自宅でカタログを閲覧することも可能となります。



店舗にないブランドも1,000ブランド以上お店にお取り寄せ!!

カテゴリから探す

↑ レディースシューズ	↑ メンズシューズ
↑ キッズシューズ	↑ スポーツシューズ

店舗においては専用のショーケースを用意し、ロコンドバイヤーと百貨店の各店舗のバイヤーが決めた「LOCOCHOC-DのMD商品」を各店舗に並べます。それだけでなく、タブレットで4Cを設置することによりお客様は全てのロコンド取り扱い商品を閲覧、取り寄せが可能となります。

配送は、13時までの注文で即日出荷する為、最短で翌日のお届けが可能となります。さらに、配送先はお客様のご自宅だけでなく、百貨店店舗へのお届けが可能なサービスです(店舗によってルールは異なります)。

これにより、地方のお客様にも商品をお届けすることが可能となり、地方経済活性化に貢献できると考えております。ロコンドは今後も、ご利用いただいているお客様みなさまがより快適にお買い物を楽しんでいただけるようなサービスを提供してまいります。

■ 株式会社ロコンドについて

会社名：株式会社ロコンド（英語表記：LOCONDO, Inc.）

代表者：田中 裕輔

所在地：151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13 グラスシティ元代々木 8階

創業：2010年10月（サービス開始：2011年2月）

業績：取扱高100億円（2015年度・見込数値）

主な事業内容：

- ・靴とファッションの通販サイト「LOCONDO.jp」、LOCOLET、LOCOMALLの開発・運営（EC事業）
- ・ブランドの自社EC(BOEM)の開発・運営をはじめとするプラットフォーム事業

ウェブサイト：<http://www.locondo.jp>

<本件に関するお問合せ>

株式会社ロコンド PR担当：北村

TEL：03-5465-8022 E-mail：pr@locondo.co.jp

ロコチョコ・ロコチョコD担当：田村達・三上

TEL：03-5465-8024 E-mail：sourcing@locondo.co.jp