

# PRESS RELEASE

2016/11/16  
株式会社ロコンド

報道関係各位

## ロコンド、グローバルブランド MANGO と 日本国内の『完全独占契約』を締結 メンズ&キッズ、新自社 EC、店舗デジタル化も！

靴とファッションの通販サイト LOCONDO.jp を運営する株式会社ロコンド（東京都渋谷区 代表取締役社長：田中裕輔）は、全世界 2,202 店舗（2016 年 11 月 10 日現在）を展開する、スペイン発のグローバルファストファッションブランド、MANGO と日本国内における独占契約を締結致しました。

ロコンドでは 2015 年から MANGO を「自宅で試着、気軽に返品」できる形で販売して参りましたが、より一層の取組強化のため、今回の契約締結に至りました。今回の契約におきましては、ロコンドが得意とするネット通販はもちろん、今後のリアル店舗の出店に関しましてもロコンドが独占的に担って参ります。

具体的な内容は今後、決まり次第、随時、発表して参りますが、現時点で決まっている内容は以下となっております。

1. [NEW CATEGORY] これまで販売していなかった MANGO MAN や MANGO Kids を来春から展開致します。
2. [BOEM] 日本国内の MANGO 自社 EC (www.mango.com) は今後、ロコンドが開発・運営する形に移行します。
3. [e-3PL] 日本国内の MANGO の倉庫事業（店舗配送含む）は今後、ロコンドが全て運営する形に移行します。
4. [LOCOCHOC] 日本国内の MANGO 店舗におきましては全て LOCOCHOC を導入し、在庫シェアリングを推進します。

2~4 に加えまして、現在、ロコンドが開発中の「売上・会員データの統合管理を実現する、店舗簡易 POS（仮称：LOCOSTO）」も MANGO 店舗に導入する予定です。

尚、ロコンドではプラットフォーム事業として展開している、BOEM（自社 EC）、e-3PL、LOCOCHOC、そして LOCOSTO の 4 つのサービスラインを総称し「BECS（ベックス）※」と呼んでいます。MANGO はこの BECS を全て活用する、日本初のデジタル型リアル店舗になる予定です。

※ BECS は BOEM、e-3PL、LOCOCHOC、LOCOSTO のそれぞれ頭文字を取った総称です。

2017 年度の MANGO 国内の売上目標（自社 EC、ロコンド売上、店舗売上含む）としましては 10 億円、2020 年度の目標としましては 100 億円を掲げています。

ロコンドは今後も、MANGO に限らず、海外ブランドの日本事業を様々な形でサポートし、国内ファッション業界の活性化に貢献して参る所存です。



MANGO 創業者、Isak Andic と MANGO SHOWROOM にて



MANGO CEO、Daniel Lopez と MANGO 本社にて

LOCONDO.jp

会社名 株式会社ロコンド (英語表記: LOCONDO, Inc.)  
代表者 田中裕輔  
所在地 〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13 グラスシティ  
元代々木 8 階  
電話 03-5465-8022  
URL <http://www.locondo.co.jp/>  
設立 2010 年 10 月 22 日

<本件に関するお問合せ>

株式会社ロコンド PR 担当: 北村  
TEL: 03-5465-8022 FAX03-5465-8023 E-mail: [pr@locondo.co.jp](mailto:pr@locondo.co.jp)