

# Press Release



2011年2月15日  
株式会社ジェイド

報道関係者各位

専門コンシェルジュがあなたにぴったりの靴選びを年中無休で電話&メールでサポート

日本全国に最高の一足に出会える「感動」と「笑顔」を提供する

日本最大級の靴のショッピングサイト

“ロコンド.jp”( [www.locondo.jp](http://www.locondo.jp) )誕生!

国内・海外から500ブランドが参画を決定 40万足の品揃え

2月28日(月)より全国でテレビCM放映スタート

株式会社ジェイド(本社:東京都渋谷区 代表兼共同創設者:秋里英寿、保田朋哉、クリストフ・ホボ)が運営する日本最大級の靴のショッピングサイト“ロコンド.jp(以下 ロコンド)”(URL: [www.locondo.jp/](http://www.locondo.jp/))は本日2月15日より本格的にサービスを開始いたします。

## 【主な参画ブランド】



adidas(アディダス)、Atomic Green(アトミックグリーン)、BIRKENSTOCK(ビルケンシュトック)、BUTTERO(ブッテロ)、CAMPER(カンペール)、Caristoga(カリストガ)、Castaner(カスタニエール)、crocs(クロックス)、Danner(ダナー)、hio(ヒオ)、LOVEHUNTER(ラブハンター)、MERRELL(メレル)、madras modello(マドラスモデル)、NICOLE(ニコル)、NINE WEST(ナインウエスト)、オニツカタイガー、PELLICO(ペリーコ)、PUMA(プーマ)、ラボキゴシ、Santoni(サントーニ)、VII XII XXX(セブントウエルブサーティー)、STEVE MADDEN(スティーブマデン)、ちゃけちよけ、Vogli(ヴォッリ)など国内・海外から厳選された500ブランドが参画を決定し、カジュアルから高級な靴まで、女性・男性・子供向けと幅広く取り揃え、合計3万スタイル、40万足という圧倒的な品揃えを提供します。

ロコンドは「日本全国のお客様の感動と笑顔のために最高のおもてなしをお届けする」という、従来のショッピングサイトの概念に捉われず、最高のファッション EC ビジネスを実現し、次世代の日本の変革へ貢献したいというビジョンから誕生しました。圧倒的な商品数、最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより靴を選ぶ利便性とエンターテインメント性を実現。さらに最上級の顧客サービス“おもてなし”で日本全国のお客様に最高の一足に出会える場を提供する新しい形のネットショッピングサイトです。

ロコンドの顧客サービスの長は、購入総額に関わらず全ての商品をいつでも国内のどこでも送料無料即日発送、商品到着後99日以内であれば返品無料(送料含む)となり、自宅で楽しく試着ができることです。

# Press Release



また、既存の EC サイトの常識を打ち破る、顔の見えるインターネットストアを実現したカスタマーサービス“オンラインスタイルコンシェルジュ”がお客様の最良の靴選びを年中無休、朝 8 時から夜 10 時まで電話とメールでご相談に応えます。



既存の EC サイトの常識を打破するロコンドの顧客サービスにより、潜在的な顧客のニーズを高め、緩やかに低下する日本国内の靴・履物市場規模さらには日本の小売・流通業を活性化させることがロコンドのミッションです。

ロコンドは 2 月 28 日(月)よりテレビ CM を全国で放映を開始。年内に日本一のファッション EC サイトになることを目標とし、3 年で売上高 1,000 億円を目指します。

## 【キャンペーン情報】

ロコンドでは本格サービス開始を記念して、明日 2 月 16 日(水)よりメールマガジンに登録していただいたお客様の中で先着 1,000 名の方に 1,000 円のクーポン券をプレゼントします。(お一人様につき一回の利用のみ可能です) [www.locondo.jp/shop/newsletter/](http://www.locondo.jp/shop/newsletter/)

## 【ロコンド.jp】

ウェブサイト: [www.locondo.jp](http://www.locondo.jp)  
Twitter: [http://twitter.com/locondo\\_jp](http://twitter.com/locondo_jp)  
Facebook: [www.facebook.com/Locondo#!/LocondoJP](http://www.facebook.com/Locondo#!/LocondoJP)  
Blog: <http://blog.locondo.jp/>

## ロコンドを運営する株式会社ジェイドについて

株式会社ジェイドは、小売・流通業界の市場機能を活性化し、消費者・製造者・企業の健全な信頼構築を目指します。2010 年 10 月 22 日にドイツの Rocket Internet 社によって日本で設立。圧倒的な規模とスピードで日本最大級の靴のショッピングサイト“ロコンド.jp”を垂直立ち上げ。設立 3 ヶ月弱で社員数は 100 人を超え、平均年齢 28 歳、各業界から多種多様なプロフェッショナルが集結した若くダイナミックな組織です。詳細につきましてはウェブサイト [www.jade-group.jp/](http://www.jade-group.jp/) をご覧ください。

名称 : 株式会社ジェイド (英語表記 THE JADE GROUP K.K.)  
設立 : 2010年10月22日  
代表・共同創設者 : 秋里 英寿、保田 朋哉、クリストフ・ホボ  
従業員数 : 120名  
資本金 : 9.6億円(うち資本準備金4.8億円)  
所在地 : 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-19-19 恵比寿ビジネスタワー4F  
事業内容 : “ロコンド.jp”の運営・管理

## 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジェイド PR 担当 川平  
Tel.: 03-6277-2845 Fax: 03-6277-2846 E-Mail: [pr@jade-group.jp](mailto:pr@jade-group.jp)

## 参考資料



### ロコンド.jp [www.locondo.jp](http://www.locondo.jp)

日本全国のお客様が最高の一足に出会える「感動」と「笑顔」を実現します

商品はブランド、卸会社から今季の商品を買い取り、最高の顧客サービス“おもてなし”という付加価値をつけて原則定価で販売します。

■自社での撮影を経て、自社倉庫にて全商品を管理  
全商品を自社スタジオで撮影し、7種類の角度から各画像をズーム機能によりあらゆる部分を拡大して見ることができ、お客様には商品の素材、裏地、装飾等の細部まで、まるで手に取るようにご覧いただけます。  
各ブランドについて専用ページを作成し、ブランド情報を自社で編集。  
商品は全て自社倉庫で保管・発送し、最先端のオンラインショッピング・テクノロジー、物流システム、一流のバイヤーによる靴の仕入れにより、在庫の無駄を抑えます。

### ■検索機能

「カテゴリー」「価格」「ブランド」「サイズ」「カラー」「靴幅」「ヒールの型」「ヒールの高さ」「筒丈の高さ」「筒まわり」「プラットフォームの高さ」「クロージング」「アッパー素材」「本革種類」「中敷素材」「内部素材」「ソールの素材」の項目により複合的な検索が可能となり、欲しい商品を素早く簡単に見つけることができます。



### 【株式会社ジェイド 代表・共同創設者のご紹介】



秋里 英寿  
(あきさと ひでとし)

京都大学工学部卒、東京大学大学院理学系物理学科修了。ボストンコンサルティンググループの日本、中国、中東、南米、各国オフィスのプロジェクトマネージャーを務める。EXA Partners 代表を経て現職。

1980年大阪府生まれ。  
趣味：料理、ゴルフ、旅行  
好きな食べ物：HARIBO  
Twitter：@hide\_akis



保田 朋哉  
(やすだ ともや)

慶應義塾大学総合政策学部卒、IMD MBA。住友商事で消費財・小売り業界での事業投資および海外投資先会社立上げ後、マッキンゼー・ドイツ事務所勤務。ソーシャルベンチャー株式会社バザール副社長を経て現職。

1975年東京都生まれ。  
趣味：おいしいものを食べる  
好きな食べ物：バナナチップス  
Twitter：@TomoYasuda



クリストフ・ホボ

European Business School 在籍中に早稲田大学商学部留学。UBS 証券会社に入社し、投資銀行本部にてアソシエイトとして従事。プライベートエクイティ、Cinven のプリンシパルを経て現職。

1977年ドイツ生まれ。  
趣味：モーターバイク  
好きな食べ物：納豆  
Twitter：@chrisknm