

# PRESS RELEASE

2015/5/28  
株式会社ロコンド

報道関係各位

## ロコンド、日本一のスポーツ専門店アルペンと10億円の資本・業務提携を締結。本日、ロコスポとアルペン EC もローンチ

送料無料・30日間返品無料、「買ってから選ぶ。」靴とファッションの通販サイト ロコンドを運営する株式会社ロコンド（東京都渋谷区 代表取締役社長：田中裕輔 以下「ロコンド」）は、売上2112億円（14年6月期）を誇る日本一のスポーツ専門店、株式会社アルペン（愛知県名古屋市中区①代表取締役社長：水野泰三①以下「アルペン」）と10億円の資本・業務提携を締結致しました。

### 1. 資本・業務提携の概要

2015年1月、アルペンはロコンドにてテスト出店を開始しました。今年も依然としてスニーカーブームが続くなか、アルペン取扱い中のNew BalanceやNIKEといったファッションスニーカーを中心として販売したところ、双方にとって予想を上回る売上を記録することができました。今回、更なる協業強化策として、本資本・業務提携の締結に至りました。

東京オリンピックの開催決定後、スポーツの人気は日に日に高まっております。そしてスポーツとファッションの境界線は無くなりつつあります。今回の資本・業務提携におきましては、アルペンの「幅広い商品力」とロコンドの「ブランド力」を活かし、新たな「スポーツファッション EC」の世界を創造することを大きな目的としております。

### 2. 業務提携の内容

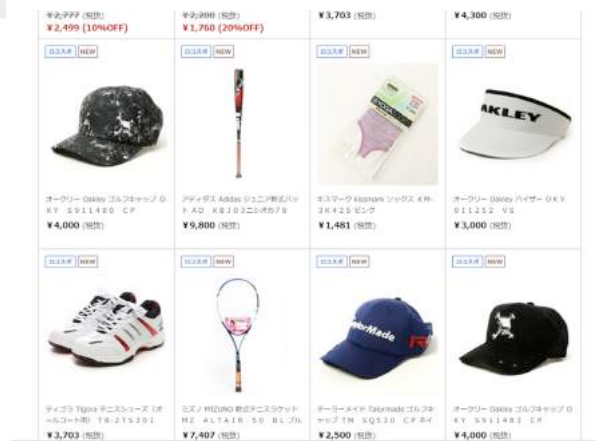
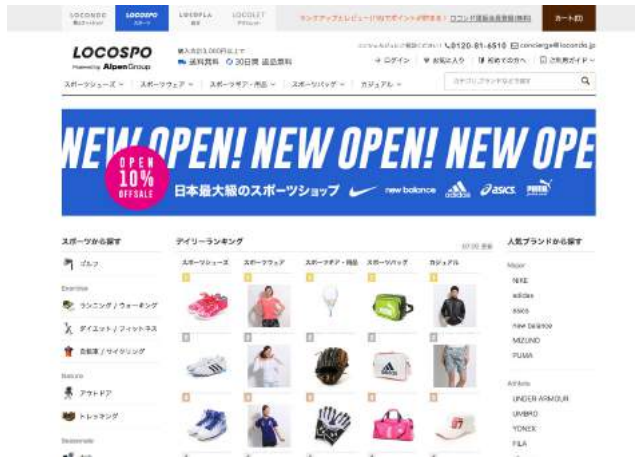
- ① スポーツファッション EC サイト 「LOCOSPO（ロコスポ） powered by Alpen Group」  
URL: <http://www.locondo.jp/shop/contents/locospo>

本日、靴とファッションの通販サイト LOCONDO.jp、アウトレット通販サイト LOCOLET（ロコレット）に次ぐ、第3のウェブサイトとして、メイン出店社としてアルペンが参画するスポーツファッション通販サイト LOCOSPO（ロコスポ）をローンチしました。

ロコスポでは、ロコンドの「高品質なファッション通販サイト運営スキル」を活かし、スポーツ商品を「ファッションスポーツ商品」として販売するだけではありません。

ロコンドの最大の価値である「ほっこり」サービスを踏襲し、「送料無料・30日間返品無料（合計3,000円以上）」や「無料の即日出荷サービス（14時までの注文の場合）」、「何でも相談できるコンシェルジュ」といった日本最高水準のサービスを提供することによって、スポーツ商品を「オシャレ、かつ、満足して」購入いただける、今までになかったスポーツファッション EC を目指します。

<コンテンツイメージ>



## ② アルペン自社 EC (www.alpen-group.jp) の開発・運営

ロコンドは、通販サイトの運営だけでなく、ロコンドの様々な EC プラットフォームを活用する「ブランド自社 EC サイトの開発・運営」を行っております。現在、サマンサタバサ、エコーの 2 ブランドの自社 EC の開発・運営を行っておりますが、3 番目の自社 EC としてアルペンの自社 EC を本日、ローンチ致しました。

アルペン自社 EC におきましては、送料無料 (5,000 円以上の注文の場合)、サイズ交換は無料、しかも最短で翌日お届け (午後 2 時までの注文の場合；北海道・九州・沖縄を除く) というスポーツ専門店の EC としては業界最高のサービス水準で商品をお届けします。

## ③ 店舗欠品時の無料配送サービス LOCOCHOC (ロコチョコ) の店舗導入

2015 年 4 月、ロコンドは、店舗欠品時に店舗で決済し、ロコンドの倉庫から店舗のお客さまのお家へ無料お届けする LOCOCHOC (ロコチョコ) をローンチ致しました。現在、アルペンでは 3 店舗でのテスト導入の段階ですが、順次、全国のスポーツデポ、アルペン、ゴルフ 5 へ展開していきます。

ロコチョコはロコンドでお取引中のブランド様の場合、初期費用も月額費用も無料 (1 ヶ月に 1 回も利用が無かった場合は月額 980 円)、そして 1 回の配送につき 850 円の費用で利用できるため、アルペンだけでなく、他のブランド様からも高い評価を頂いております。

本座組によって「店舗在庫は最低限にし、EC 在庫を最大化させて、あらゆるブランド様の在庫回転率を大幅に向上させる」ことを目指しております。

## 3. 資本提携の内容

ロコンドとアルペンは下記、10 億円の資本提携を結ぶことに合意致しました。

- 第三者割当増資の引受 (Series D) : 5 億円
- 転換社債の引受 : 5 億円

尚、上記、第三者割当増資の引受に加えて転換社債を全て株式へ転換した後も、アルペンの所有議決権割合は 20% 未満となる予定です。

ロコンドはこれからも独立企業として 1000 ブランド以上の幅広い商品を高品質なサービス水準にて提供し続けます。

## 4. 目標

ロコンドは、創業後 4 年目となる 2014 年度、成長率 47% を記録し、年商も 75 億円 (取扱高ベース) を超えることができました。また、間接固定費控除前の貢献利益ベースでは既に年度黒字化を達成し、創業直後に掲げた「年商 100 億円・年度黒字」という水準もいよいよ目前に迫っております。

今回の座組におきましては、ロコンドの2020年度の長期目標である「年商1,000億円」の実現に向けて、「3年間でアルペンのEC売上高を100億円にする」ことを、両社の中期（2017年度）目標として掲げております。

そしてその実現に向けて、上記の3つの業務提携策をスピーディーに展開することに加え、アルペンとは3つの業務提携策に留まらない、幅広いEC事業を協働で進めて参ります。

以上

■①株式会社ロコンドについて

創業：①2010年10月

業績：①取扱高75億円（2014年度）

主な事業内容：

- ・靴とファッションの通販サイト「LOCONDO.jp」およびLOCOLET、LOCOSPOの開発・運営
- ・ブランドの自社ECの開発・運営(BOEM)
- ・ブランドの

ウェブサイト：<http://www.locondo.jp>

■①株式会社アルペンについて

創業：①1972年7月①

業績：①売上高2112億円、経常利益80億円（2014年6月期）

主な事業内容：

- ・スキー・ゴルフ・テニス・マリン・野球用品等各種スポーツ用品、レジャー用品の商品開発、販売
- ・スキー場・ゴルフ場・フィットネスクラブの経営

ウェブサイト：<http://www.alpen-group.jp/>

<本件に関するお問合せ>  
崎

株式会社ロコンド PR 担当：浦

TEL：03-5465-8025 FAX：03-5465-8023 E-mail：pr@locondo.co.jp