

# PRESS RELEASE

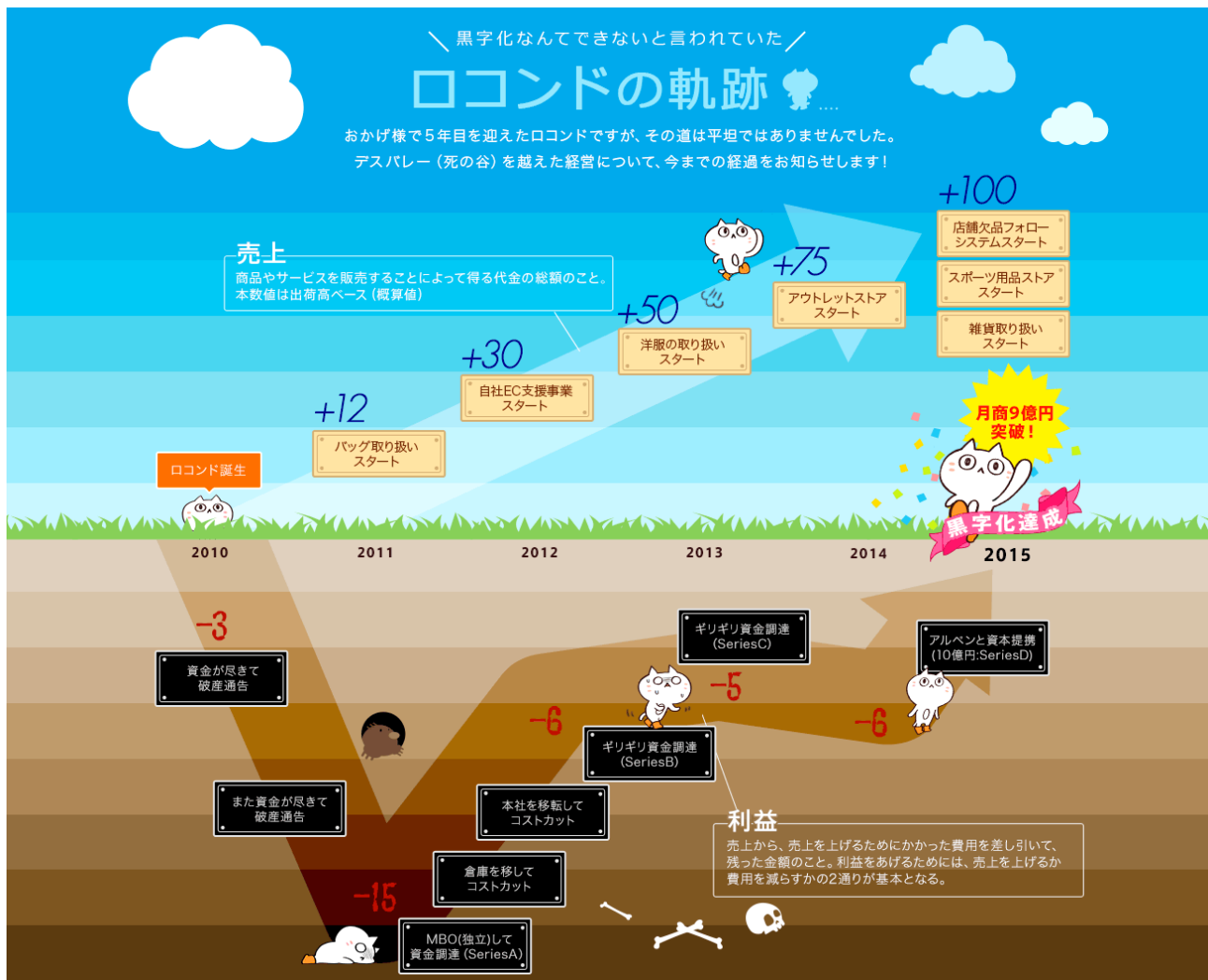
2015/12/1  
株式会社ロコンド

報道関係各位

## 黒字化なんてできない!? そんな噂を吹き飛ばし、遂にロコンドが黒字化! 「利益還元」企画もスタート

靴とファッションの通販サイト ロコンドを運営する株式会社ロコンド（東京都渋谷区 代表取締役社長：田中裕輔）は、遂に、営業利益・経常利益・当期純利益の全ての利益項目におきまして「黒字化」を達成したことをお知らせいたします。

（ロコンドの軌跡： <http://www.locondo.co.jp>）



ロコンドは、第三者割当増資額累計 45 億円の投資を背景に、創業時から積極的な投資を続けて参りました。特にロコンドの「買ってから選ぶ。」試着サービスは創業時から開始し、多くのお客様から好評を博しておりました。結果、サービス開始 5 年目にあたる本年度（2015 年度）は年商 100 億円（取扱高ベース）を突破する見込です。

しかしながら、価格は競合店の同等以下に据え置きながら「送料無料・返品送料無料サービスを提供し、黒字化なんてできるのか?」と、創業5年間、揶揄されていたことも事実です。更に、業界内で最高品質を誇るクロネコヤマト様で配送（発送・返品）していることもあって、そんな噂は絶えませんでした。

そんななか、お客さまには最高水準のサービスを提供しながら企業努力を積み重ねることによって、2015年10月、黒字化を達成致しました。黒字化を達成した主な要因は以下となります。

- UI/UX、梱包、お問い合わせ対応に至る、全プロセスを「お客様目線」で改善し、リピート率が80%を突破
- 靴以外の商品（バッグ、洋服、アクセサリ、スポーツ）売上が増加し、お客様の年間購入額が20%増加
- ファッション誌STORYとのコラボ企画を通じ、Private BrandであるPlus BY Cocco Coccoの売上が大幅増
- 全部門でBPR（Business Process Reengineering）プロジェクトを実施し、社内生産性が20~30%改善
- 外部広告費用を徹底的に効率化し、その削減効果をお客様に対してクーポンやポイント、割引として還元

そして、ロコンドが、遂に、黒字化を実現したことを祝い、更なるお客さまへの還元企画と致しまして、ひと足早く「祝・黒字化！ハイパーセール」を2015年12月1日18時~、開催致します。

更に、同日14時~、ロコンドのサービスポリシーも変更致します。これからも全てのお客様にロコンドをご愛顧いただくため、更に便利に、更にわかりやすく、致しました。

【送料】全品 注文金額¥3,000円~で、即日出荷便の送料（¥390）無料

【交換】全品 サイズ交換無料

【返品】セール品を除く全品 21日間返品無料（セール品でも返品保証（返送料一律¥500））

※ 上記、全て、一部スポーツ商品の大型品（160cm以上）は除きます。

もちろん、会員費用もいっさい、かかりません（月額費用や年会費をいただくことはありません）。全てのお客さまに最高水準のサービスをこれからも提供してまいります。

以上

#### <株式会社ロコンドについて>

会社名：株式会社ロコンド（英語表記：LOCONDO, Inc.）

代表者：田中 裕輔

所在地：151-0062 東京都渋谷区元代々木町30-13 グラスシティ元代々木8階

代表電話：03-5465-8022

URL：<http://www.locondo.jp>（会社URL：<http://www.locondo.co.jp>）

#### <本件に関するお問合せ>

株式会社ロコンド PR担当：北村

TEL：03-5465-8025 FAX：03-5465-8023 E-mail：[pr@locondo.co.jp](mailto:pr@locondo.co.jp)