

PRESS RELEASE

2017/7/3
株式会社ロコンド

報道関係各位

RAOS 計画 進捗報告 LOCOPOS & LOCOPAY がサービス利用開始

靴とファッションの通販サイト、LOCONDO.jp を運営する株式会社ロコンド（東京都渋谷区 代表取締役社長：田中裕輔）は、今年度の戦略の骨子である「RAOS (Real As Online Store) 計画」の重要な進捗として、2017年7月1日より、オムニ戦略旗艦店である MANGO 原宿店にて LOCOPOS および LOCOPAY を運用開始しましたことをご報告致します。

■ LOCOPOS (ロコポス)

ファッション商材に特化した、パソコンやタブレットで利用可能な POS システムです。売上登録、売上分析、在庫管理、店間移動、棚卸などの一連の店頭レジ業務がタブレットで可能です。1店舗あたり月額 980 円で利用可能で、オプションのキャッシュレジスターと連携させる事で、レシートを印字する事も可能です。

又、商品情報のデータベースは EC と一元化しているため、店舗レジ用の追加作業をする事なく、商品情報や価格、JAN はもちろん、レジ上に商品画像も表示させる事が可能です。

更に、在庫のデータベースも EC と一元化しているため、「リアルタイムで管理している店舗在庫を、EC (ロコンドおよび自社 EC) で販売する」事が可能になります。

尚、既に約 500 店舗で利用されている LOCOCHOC (ロコチョコ) では「リアルタイムで管理している EC 在庫を、店頭で販売する」事が可能になっているため、LOCOPOS と LOCOCHOC を合わせる事で、ブランド様は莫大なシステム開発費用をかける事なく「在庫の完全オムニ化」が可能になります。

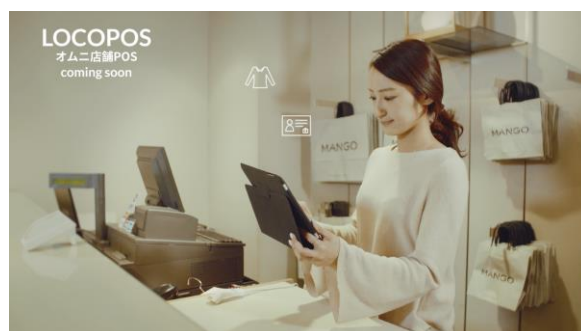
ロコンドに出店されている全ブランド様が利用開始できるのは 2017 年 9 月を予定しております。

■ LOCOPAY (ロコペイ)

デジタル会員カードとスマホ決済を統合したスマホ決済システムです。一度、お客さま情報およびクレジットカード情報を登録頂きましたら、バーコードをかざすだけで、店舗決済を完了させる事が可能です。

又、既にロコンドで登録を頂いているお客さまの場合、店舗で新たに会員情報を登録する事なく、会員情報の登録および決済完了が可能です。

更に、現在は、LOCOPAY の顧客情報および売上情報のデータベースを「ロコンド⇄店舗」で一元化している状態ですが、今後は、更に、「ロコンド⇄店舗⇄自社 EC」までのデータベースの一元化を進める事によって、ブランド様にとっては莫大なシステム開発費用をかける事なく「会員情報やポイントの完全オムニ化」が可能になります。



LOCONDO.jp

会社名 株式会社ロコンド
代表者 田中裕輔
所在地 〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13 グラスシティ
元代々木 8 階
電話 03-5465-8022
URL <http://www.locondo.co.jp/>
設立 2010 年 10 月 22 日

<本件に関するお問合せ>

株式会社ロコンド PR 担当：北村
TEL : 03-5465-8022 FAX03-5465-8023 E-mail : pr@locondo.co.jp