

# PRESS RELEASE

2017/11/02  
株式会社ロコンド

報道関係各位

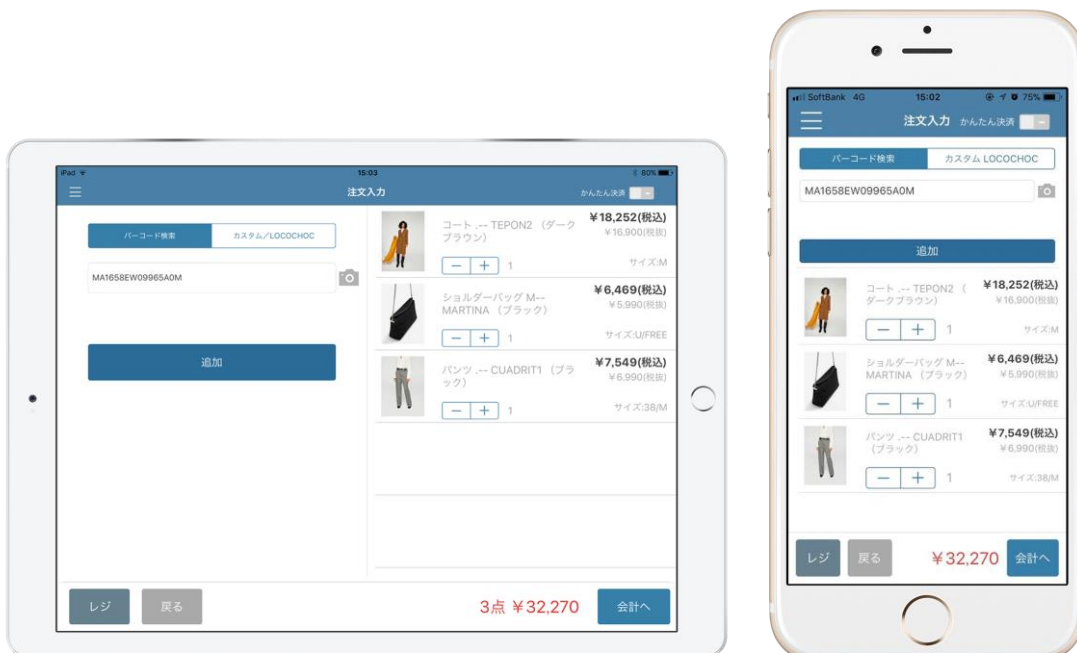
## オムニ戦略を実現するクラウド POS 『LOCOPOS』 外部販売を解禁! iPad、iPhone アプリもローンチ!

靴とファッションの通販サイト、LOCONDO.jp を運営する株式会社ロコンド（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：田中裕輔）は、オムニ戦略を実現するクラウド型店舗 POS システム『LOCOPOS（ロコポス）』を外部販売開始した事に加えて、iPad・iPhone アプリを同時ローンチした事をご報告いたします。

リアル店舗と EC 間のモノ（在庫）と情報を統合管理する「オムニ戦略」は今後、あらゆるファッションブランド・小売店にとって重要になって参ります。しかしオムニ戦略を実現しようと思っても、数億円、数十億円規模の大規模なシステム投資が障壁となり、これまで国内ファッション業界における進捗は芳しくありませんでした。

今回、小規模のブランド様・小売店様でも少額でオムニ戦略を実現できるようにすべく、ロコンドは店舗用 POS 「LOCOPOS」を開発し、MANGO 原宿店でのテスト利用を約 5 か月間、継続して参りました。そしてこの度、全てのブランド様にご利用いただける機能が揃ったと判断し、外部販売を開始するに至りました。

LOCOPOS はブラウザ上でも稼働しますのでどのようなパソコンでもインストール不要でご利用頂けます。又、この度、iPad・iPhone アプリもリリースしましたので、アプリでご利用頂く事も可能です。



## 1. 現在の主な機能

- リアルタイム店舗売上登録（レジ）、リアルタイム店舗在庫管理
- 店舗⇔倉庫間の入荷・出荷登録、店舗⇔店舗間の在庫移動登録（受取・出荷）
- 棚卸し機能
- 自店舗・他店舗在庫の詳細確認機能
- 販売員タスク管理機能
- オンライン同時販売機能（店舗在庫をオンライン販売）
- EC 在庫を店舗で販売する LOCOCHOC 連携（オンライン在庫を店舗販売）
- 電子レシート発行・紙のレシート発行機能（紙を発行する場合、オプションのプリンタが必要です）
- JAN コードのカメラ読取機能（アプリのみ。バーコードリーダーとの接続も可能）

## 2. 今後の開発計画

商品データベースは店舗と EC（ロコンド、自社 EC）間で統合しているため、店舗 POS の個別情報登録は不要です。又、売上情報や在庫情報も店舗と EC で統合しているため、情報の一元管理が可能です。

会員情報データベースはスマホ決済の「LOCOPAY」を利用し、店舗とロコンド間で統合する事が可能です。今後は自社 EC とも統合し、店舗と自社 EC 間の会員情報のオムニ化を進めて参ります。それによって店舗と EC の「ポイント情報のリアルタイム連携」も可能になって参ります。

## 3. 料金

初期費用は 0 円で、月額費用は以下の 4 つのプランを用意しております。

- メガプラン: 月額 300,000 円 (100 店舗まで込。追加 1 店舗につき 3,000 円)
- ビッグプラン: 月額 100,000 円 (25 店舗まで込。追加 1 店舗につき 4,000 円)
- ミドルプラン: 月額: 50,000 円 (10 店舗まで込。追加 1 店舗につき 5,000 円)
- スモールプラン: 月額 10,000 円 (1 店舗まで込。追加 1 店舗につき 10,000 円)

今後もロコンドはミッションである「業界に革新を、お客さまに自由を」の実現に向けて、ファッション業界の課題を解決し、そしてお客さまの楽しいショッピングを実現して参ります。

以上

LOCONDO.jp

会社名 株式会社ロコンド

代表者 田中 裕輔

所在地 〒151-0062

東京都渋谷区元代々木町 30-13 グラスシティ元代々木 8 階

電話 03-5465-8022

URL <https://www.locondo.co.jp/>

設立 2010 年 10 月 22 日

<本件に関するお問合せ>

株式会社ロコンド PR 担当: 北村

TEL : 03-5465-8022 FAX : 03-5465-8023 E-mail : [pr@locondo.co.jp](mailto:pr@locondo.co.jp)